



KIT DE COMMUNICATION

MOIS DU VRAC & DU RÉEMPLOI 2026

Ce kit vous explique comment prendre part à la 5^e édition du Mois du Vrac et du Réemploi, du 1^{er} au 31 mars :

Ce kit comprend :

A télécharger dans le dossier :

- Des visuels pour animer et relayer la campagne sur vos réseaux sociaux.
- Des affiches avec les visuels de la campagne
- Les logos et la typographie du Mois du Vrac et du Réemploi pour labeliser vos outils de communication.
- Des bannières pour vos newsletters et profil LinkedIn
- Des stickers pour vos stories & posts réseaux sociaux
- Un kit pour vous approprier la campagne !

A retrouvez ci-dessous :

- Des messages prêts à poster pour animer vos réseaux sociaux
- Les url du site internet vracetreemploi.com
- Une notice d'utilisation des stickers pour vos stories & posts réseaux sociaux
- [Une notice pour comprendre comment vous pouvez faire votre propre Mois du Vrac et du Réemploi !](#)

Les prêt-à-poster pour les réseaux sociaux :

- **5 descriptions de posts pour accompagner les visuels de la campagne destinés aux réseaux sociaux, à diffuser pendant le mois de mars :**

Visuel Gourde

Compter les likes ? C'est dépassé ! En 2026, la tendance c'est de compter les utilisations. Êtes-vous prêt à devenir un influenceur du réemploi ? Rendez-vous sur @vrac_et_reemploi et rejoignez le Mois du Vrac et du Réemploi ! 💚❓
#reuseeconomy #vracetreemploi #mvr26

Visuel Bouteille

Avec les contenants réemployables, c'est toujours une bonne idée de remettre le couvert ! Alors, prêts pour une relation longue durée avec vos emballages ?



Participez au Mois du Vrac et du Réemploi et changez vos habitudes sur @vrac_et_reemploi



#reuseeconomy #vracetreemploi #mvr26

Visuel Lunchbox

Qui est-ce qui est invité à déjeuner tous les midis ? C'est votre lunchbox ! Grâce à elle, devenez le plus gros créateur de contenu de la bande !

Vous aussi, changez vos habitudes grâce au Mois du Vrac et du Réemploi

@vrac_et_reemploi #reuseeconomy #vracetreemploi #mvr26

Visuel Bocal

Qui aurait pu prédire que le bocal deviendrait l'objet le plus tendance de 2026 ? Vous aussi, changez vos habitudes grâce au Mois du Vrac et du Réemploi.

La planète vous dit merci !

@vrac_et_reemploi

#reuseeconomy #vracetreemploi #mvr26

Le site internet : <https://vracetreemploi.com/>

Vous y trouverez toutes les informations et animations qui auront lieu pendant le Mois du Vrac et du Réemploi.

Utilisation des stickers pour vos stories & posts réseaux sociaux

En complément des visuels de la campagne, créez votre post de campagne personnalisée !

- 1) En téléchargeant les stickers dans le dossier "*Stickers stories et post réseaux sociaux*" que vous pourrez intégrer à vos stories Instagram



- 2) En remplissant le Powerpoint du même dossier

Comment ça marche ?

- 1 Prenez une photo de vous avec un contenant réemployable : un bocal, une lunchbox, une gourde ou tout autre contenant réemployable.
- 2 Insérez votre photo dans le template correspondant page suivante, sur Powerpoint, et adaptez la composition si nécessaire.
- 3 Faites une capture de l'image créée
> Sur PC : touche Windows + Maj + S
> Sur Mac : shift + command + 4
- 4 Publiez le visuel sur LinkedIn, Instagram ou tout autre réseau, en taggant @vrac_et_reemploi



Créez votre post de campagne personnalisé !

L'objectif

Vous permettre de vous mettre en scène dans le cadre de la campagne Mois du Vrac et Réemploi 2025, pour animer votre communauté sur les réseaux sociaux.

A vous de jouer !





APPROPRIEZ-VOUS LA CAMPAGNE !

Le Mois du Vrac et du Réemploi, c'est une dynamique collective à faire vivre partout.

Pour vous permettre de relayer la campagne **tout en respectant son identité visuelle**, nous vous proposons un format personnalisable et clé en main à retrouver au sein du dossier « **6 - Kit appropriez-vous la campagne** ».

Créez votre affiche MVR en 3 étapes :

1. Portez un message sur le réemploi :

Choisissez une idée forte, un geste du quotidien ou un message inspirant autour du vrac, du réemploi ou de la réduction des déchets.



Utilisez le fond vierge fourni pour créer votre visuel : insérez votre message et votre punchline en respectant les éléments fournis (typographies, couleurs, logos, etc.).

2. Ajoutez une touche d'humour :

Associez votre message à une phrase humoristique ou décalée.



Piochez parmi les punchlines proposées dans le kit



Ou inventez la vôtre (dans l'esprit de la campagne bien sûr !)

3. Diffusez votre affiche entre le 1er et le 31 mars sur vos réseaux sociaux

- Expliquez en quoi consiste le MVR ou ce que cette action représente pour vous.
- Publiez votre visuel en mentionnant @vrac_et_reemploi sur Instagram ou @Réseau Vrac et Réemploi sur LinkedIn avec le hashtag **#MVR26**

Exemples réalisés en 2025 :

